

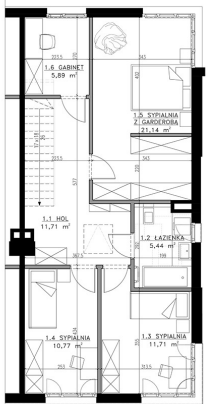
RZUT PARTERU

Powierzchnia domu – w rozumieniu umowy deweloperskiej stanowi powierzchnię sprzedażową lokalu, służy do ustalania ceny sprzedaży i została obliczona wg normy PN-ISO 9836: 1997 Właściwości użytkowe w budownictwie – Określanie i obliczanie wskaźników powierzchniowych i kubaturowych.
Do powierzchni domu wliczona została powierzchnia pod ścianami działowymi możliwymi do demontażu, pow. schodów, pow. pom. gospodarczych, pow. garażu.

Powierzchnia użytkowa – została obliczona według Rozporządzenia Ministra Rozwoju w sprawie szczegółowego zakresu i formy projektu budowlanego z dnia 11.09.2020 roku, zgodnie z zasadami zawartymi w normie PN-ISO 9836: 2022. Powierzchnia użytkowa służy do celów ewidencyjnych i wycenystokosogowych.

Pokazane w niniejszej karcie wyposażenie stanowi przykładową aranżację prezentującą funkcjonalność lokalu i ma jedynie charakter poglądowy.
Elementy nie wskazane w opisie standardu inwestycji nie stanowią oferty dewelopera. Wymiary zamawianych mebli i urządzeń należy określić na podstawie powykonawczych pomiarów z natury.

■ ŚCIANY KONSTRUKCYJNE
▬ ŚCIANY DZIAŁOWE
MOŻLIWE DO DEMONTAŻU



RZUT PIĘTRA



OSIEDLE MILLENOVA II

UL. WOJSKA POLSKIEGO
WŁADYSŁAWÓW, GM. LESZNOWOLA

DOM JEDNORODZINNY
DWULOKALOWY - LOKAL 27.C.1



Miltenova Sp. z o.o.
ul. Sobieskiego 1/61
02-957 Warszawa
NIP 525-279-33-10

MILLENOVA II



DOM 27.C.1
POW. DZIAŁKI ok. 250m²

NUMER DOMU: 27.C.

NUMER LOKALU: 1

ZESTAWIENIE POWIERZCHNI:

PARTER:		PIĘTRO:	
0.1 PRZEDSIÓNEK	- 4.63m ²	1.1 HOL	- 11.71m ²
0.2 HOL	- 6.18m ²	1.2 ŁAZIENKA	- 5.44m ²
0.3 TOALETA	- 1.39m ²	1.3 SYPIALNIA	- 11.71m ²
0.4 SALON Z ANEKSEM KUCHENNYM	- 27.57m ²	1.4 SYPIALNIA	- 10.77m ²
0.5 GARAZ	- 20.28m ²	1.5 SYPIALNIA Z GARDEROBĄ	- 21.14m ²
		1.6 GABINET	5.89m ²

POWIERZCHNIA SPRZEDAŻOWA LOKALU: 133.92m²

Powierzchnia użytkowa lokalu: 126.71m²



Biurow sprzedaży: kontakt@miltenova.pl
+48 603 767 767
www.miltenova.pl

PW - ARCHITEKCI Sp. z o.o.
ul. Gimnazjalna 7a, 05-500 Nowa Hwiczka
tel. 601 390 878 www.pwarchitekci.pl